

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “RADIO MONTE CARLO E TURISANDA - ONCE IN A LIFETIME”

SOGGETTO PROMOTORE

Società RADIO MONTE CARLO ITALIA S.p.A. con sede amministrativa in Viale Europa, 46 - 20093 Cologno Monzese (MI) e sede legale in Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milano, appartenente al Gruppo RADIOMEDIASET S.p.A.

SOGGETTO ASSOCIATO

ALPITOUR S.P.A. con sede legale in Via Lugaro 15 - 10126 Torino - C.F. 02933920015 e P.I. 02486000041.

AREA

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche di maggiore età, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, i quali siano in possesso di un pc, smartphone o tablet (di seguito “Device”) e che abbiano in uso sul proprio Device una connessione internet.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell’iniziativa.

DURATA

Dal 18 al 31 marzo 2024 (di seguito “Periodo di Concorso”).

Il concorso terminerà con l’estrazione entro il 2 aprile 2024

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente concorso ha l’obiettivo di promuovere l’Emittente radiofonica RMC ITALIA, il sito <https://turisanda.radiomontecarlo.net> , il Tour Operator Alpitour e il brand collegato TURISANDA.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo di concorso tutti gli utenti che saranno in regola con le condizioni di partecipazione potranno partecipare gratuitamente al concorso “ONCE IN A LIFETIME”, dopo aver ultimato la registrazione dei propri dati sul sito <https://turisanda.radiomontecarlo.net> nella pagina dedicata all’iniziativa o, in caso di utenti già registrati, effettuando il login.

Verranno considerati validi, ai fini dell’assegnazione del premio, i dati inseriti nel proprio profilo al momento della registrazione nell’area dedicata al concorso sul sito, fermo restando la verifica sulla correttezza dei dati del partecipante.

I dati anagrafici incomprensibili, incompleti, o palesemente non veritieri, saranno considerati non validi; pertanto, l’Utente, in caso di vincita, perderà il diritto all’ottenimento del premio.

Le informazioni relative alla modalità di partecipazione al concorso saranno comunicate sul sito internet <https://turisanda.radiomontecarlo.net> .

I dati personali degli utenti che partecipano al concorso (anche, singolarmente “Interessato” e, congiuntamente “Interessati”) saranno trattati da RadioMediaset S.p.A., Titolare del trattamento (di seguito “Titolare del trattamento”), nel pieno rispetto del Regolamento Europeo in materia di

protezione dei dati personali 2016/679 (di seguito “GDPR”) e della normativa privacy nazionale vigente (di seguito “Normativa Privacy”).

Nell’area dedicata alla registrazione, nonché nella sezione dedicata al concorso, sarà disponibile l’Informativa resa ai sensi della normativa applicabile in tema di trattamento dei dati personali.

L’Interessato è libero di fornire i dati personali richiesti per le finalità previste dal concorso. Il loro mancato conferimento comporta l’impossibilità per il Titolare del trattamento di eseguire gli obblighi derivanti dall’eventuale consegna del premio.

Ogni utente potrà iscriversi al concorso una sola volta. Nel caso in cui il Promotore ritenga che lo stesso utente abbia creato molteplici profili e/o partecipi con molteplici utenze al concorso, lo stesso sarà escluso dal concorso e non avrà diritto ad ottenere alcun premio. Allo stesso modo, in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all’atto della partecipazione ed i dati richiesti per la conferma della vincita, l’utente sarà escluso dal concorso e perderà il diritto ad ottenere gli eventuali premi vinti.

Per la partecipazione al concorso, l’Interessato, potrà prendere visione del Regolamento pubblicato sul sito <https://turisanda.radiomontecarlo.net> nell’apposita sezione dedicata al concorso.

MECCANISMO DEL CONCORSO

A partire dal 18 marzo 2024, per tutto il “Periodo di Concorso”, l’utente regolarmente registrato sul sito <https://turisanda.radiomontecarlo.net> potrà accedere alla sezione ad esso dedicata, denominata “ONCE IN A LIFETIME”.

Per partecipare al concorso l’utente, una volta registrato, dovrà dimostrare la propria conoscenza riguardo alle sei destinazioni “SIGNATURE | ONCE IN A LIFETIME” del tour operator Turisanda che saranno raccontate da Radio Monte Carlo nel periodo di Concorso. Una volta risposto alle sei domande, per completare l’iter concorsuale, l’utente dovrà indicare quale webradio di Radio Monte Carlo - tra quelle indicate - sceglierebbe come colonna sonora del pacchetto viaggio in palio.

Ad ognuna delle 6 (sei) domande, saranno abbinare quattro possibili risposte, delle quali solo una sarà quella esatta; l’utente rispondendo esattamente a tutte le domande parteciperà all’assegnazione per abilità/sorte del premio in palio.

L’utente potrà partecipare al concorso una sola volta per tutto il periodo di svolgimento, qualunque sia l’esito delle risposte fornite.

PREMIO

Tra tutti coloro che avranno risposto correttamente alle 6 (sei) domande sarà estratto un nominativo che vincerà il pacchetto viaggio denominato “ONCE IN A LIFETIME” - collegato a Radio Monte Carlo, al mondo della musica e dell’arte, abbinato al pacchetto Turisanda “New York 1924” – valido per 2 (due) persone (tassativamente il vincitore e un accompagnatore maggiorenne) n. 6 (sei) giorni e n. 5 (cinque) notti da usufruire esclusivamente in una delle seguenti date di partenza:

- 29/6/2024
- 13/7/2024
- 27/7/2024

Il pacchetto Turisanda “New York 1924” è comprensivo di:

- volo diretto A/R Neos con partenza da Milano Malpensa
 - bagaglio in stiva + bagaglio a mano come previsto da compagnia aerea;
 - tasse e oneri aeroportuali;
 - adeguamento carburante e valutario;
- Trasferimenti da/per l’aeroporto a New York

- Pernottamento di 5 (cinque) notti presso un Hotel di categoria 4* a Manhattan
- Ingresso per 2 (due) persone al Blue Note del Greenwich Village per un concerto che varia in accordo al periodo di partenza scelto:
 Concerto di Chief Adjuah 30/6/2024 h 20
 Concerto di The Bad Plus 16/7/2024 h 20
 Concerto di Makaya Mc Craven 28/7/2024 h 20
- Ingresso esclusivo post chiusura al MoMa, con guida privata
- Tour privato “Art & Music di New York” a tema musica e arte
- Assicurazione medico e bagaglio di base

Si specifica inoltre che:

- **Il vincitore e l’accompagnatore dovranno essere in possesso di passaporto in corso di validità, con almeno cinque mesi di validità residua, ed in regola con le norme di ingresso negli Stati Uniti; dovranno inoltre provvedere, a propria cura e spese, alla registrazione della propria permanenza in USA sul sito <https://esta.cbp.dhs.gov/esta>. In assenza di tale documentazione non sarà possibile usufruire del premio.**
- Sono esclusi e da considerarsi a carico del vincitore le bevande, gli extra, le mance, le spese personali, né tutto quanto non espressamente indicato.
- Si rende noto che, per motivi organizzativi, il luogo e il periodo indicati dell’evento potranno variare: in ogni caso la data e la location di svolgimento dell’evento verranno comunicati con congruo anticipo ai vincitori attraverso le modalità ed i canali previsti.
- Il vincitore confermato riceverà tramite e-mail, all’indirizzo da lui indicato in fase di registrazione, tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio.
- Non sarà possibile utilizzare il premio in date differente da quelle indicate.
- I dati comunicati dal vincitore, nel corso della conferma di prenotazione, non potranno più essere modificati. Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato ed il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice e dalla Società Associata;
- Il mancato utilizzo di alcuni servizi sopra indicati, e/o del soggiorno, da parte del vincitore e/o dell’accompagnatore, per loro scelta o volontà, non darà alcun diritto ad un altro servizio e/o soggiorno in compensazione, o ad altri indennizzi di sorta. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore non si presenti, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.
- Qualora il premio sopra descritto non fosse disponibile per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso potrà essere sostituito con un premio analogo di valore uguale o superiore.
- Il vincitore del premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.
- L’Hotel potrebbe richiedere una carta di credito (non prepagata) per lo scarico di responsabilità a copertura di eventuali extra.
- Il vincitore e l’accompagnatore si impegnano a rispettare le disposizioni generali in materia di salute e sicurezza vigenti all’interno delle strutture, in particolare, tutte le misure precauzionali volte a prevenire e contrastare la diffusione e il contagio da Covid-19.

MONTEPREMI E CAUZIONE

Il valore complessivo del montepremi è pari a 4.070,00 € (IVA inclusa non scorporabile).

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione pari al 100% del valore del montepremi (€ 4.070,00).

La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con atto di fideiussione N. 54741/15 UBI BANCA.

ESTRAZIONE

Sarà effettuata un'estrazione casuale, al termine del periodo di concorso, tra tutti i partecipanti che corrisponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione e che avranno partecipato rispondendo correttamente alle domande.

L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Notaio o dal Responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica, sulla base di dati certi e non contestabili.

La Società SDM Srl, con sede legale in via Ariberto, 24 - Milano, e con server ubicato in Italia, è stata incaricata per la corretta gestione dei dati dei partecipanti. La Società SDM Srl rilascerà al notaio preposto al controllo un'apposita certificazione/dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica, nella quale saranno specificate le caratteristiche del sistema, la loro non manomettibilità.

La società SDM Srl metterà a disposizione un file digitale che permetterà di effettuare l'estrazione in maniera random assolutamente casuale alla presenza di un notaio. Tale società rilascerà al notaio preposto al controllo un'apposita certificazione/dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica, nella quale saranno specificate le caratteristiche del sistema, la loro non manomettibilità e l'assoluta casualità dell'estrazione.

Saranno previsti, altri cinque nominativi, a titolo di riserva da utilizzare nel caso in cui i vincitori estratti risulteranno irreperibili oppure non saranno in regola con le condizioni di partecipazione richieste oppure non accetteranno la vincita in forma scritta entro i termini indicati (vedi paragrafo "Avviso e convalida vincita").

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

Il vincitore sarà avvisato attraverso l'e-mail e/o telefonicamente, all'indirizzo di posta elettronica/numero telefonico forniti in fase di registrazione. Il vincitore dovrà accettare la vincita in forma scritta, rispondendo alla e-mail di notifica, entro 5 giorni dalla ricezione della comunicazione inviando i documenti richiesti (conferma dell'accettazione del premio compilata con i propri dati anagrafici).

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro i termini sopra indicati quanto sopra richiesto o in caso di irreperibilità, o in caso di dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, o in caso di qualsiasi ulteriore irregolarità il premio sarà considerato non assegnato e si procederà a contattare la prima riserva estratta seguendo la stessa metodologia e così via fino all'assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Sarà discrezione della Società promotrice, ove ritenuto necessario, richiedere copia del documento d'identità in corso di validità.

La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione ed assegnazione del premio al presente concorso.

Qualora fosse altresì impossibile inviare l'e-mail (ad es. indirizzo e-mail non corretto) il vincitore verrà considerato irreperibile e si procederà a contattare la prima riserva utile.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'eventuale e-mail di vincita proveniente da concorsi@mediaset.it
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte del vincitore, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list ed in qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda, pertanto, di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

DEVOLUZIONE

Eventuali premi non assegnati, non confermati e/o non richiesti saranno devoluti all'ente di beneficenza onlus "UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare - sezione di Milano".

CONTESTAZIONI

Accettando di partecipare al concorso l'Utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto, la Società RADIO MONTE CARLO ITALIA S.P.A non sarà responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico derivante da cause non preventivabili che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).

Accettando la partecipazione al concorso, l'Utente è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.

Questo regolamento è depositato presso l'Ufficio Concorsi di RadioMediaset S.p.A. di Cologno Monzese (Milano) - V.le Europa, 46, sul sito internet <https://turisanda.radiomontecarlo.net>.

Foro competente in via esclusiva per l'interpretazione e l'applicazione del presente regolamento sarà quello del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.

MODIFICHE

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società RADIO MONTE CARLO ITALIA S.P.A, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet <https://turisanda.radiomontecarlo.net>.

RADIO MONTE CARLO ITALIA S.P.A dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

DICHIARAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipende dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.
- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi con altri di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti.
- La società promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa riconosciuta dall'art. 30 D.P.R. 29/09/1973 N. 600. La società promotrice si accolla pertanto il relativo onere tributario, dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile procederà ad effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita causato da un'indicazione di indirizzo o dati personali errati forniti in fase di registrazione del concorso da parte del vincitore. La Società Promotrice, inoltre, non si assume alcuna responsabilità in caso di variazioni di indirizzo del concorrente non comunicate alla promotrice, con le idonee modalità richieste.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto; in tal modo la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Società Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo.
- La società promotrice dichiara di garantire la disponibilità dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione.
- La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al presente regolamento.
- Sarà garantito il diritto alla protezione dei dati personali degli Interessati nel pieno rispetto della Normativa Privacy vigente. In qualsiasi momento ogni partecipante potrà esercitare i suoi diritti, previsti dal GDPR, scrivendo al Titolare del trattamento con le modalità indicate nell'Informativa privacy di cui ha preso visione.
- Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Con osservanza.

RADIO MONTE CARLO S.P.A.